

CLADEA
Guide to
Responsible
Business
Education in
Latin America

Edited by **Mariella Olivos Rossini**

© 2016 Greenleaf Publishing Limited

Published by Greenleaf Publishing Limited
Salts Mill
Victoria Road
Saltaire
BD18 3LA
UK
www.greenleaf-publishing.com

Cover by Sadie Gornall-Jones.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the prior permission in writing of the publishers.

British Library Cataloguing in Publication Data:

A catalogue record for this book is available from the British Library.

ISBN-13: 978-1-78353-335-0 [hardback]
ISBN-13: 978-1-78353-322-0 [PDF ebook]

Índice

Introducción	3
<i>Mariella Olivos Rossini, Coordinadora Ejecutiva, CLADEA</i>	
1 El diseño del proceso de enseñanza-aprendizaje (PEA) como pacto colectivo áulico	11
<i>Fernando Pesántez, Luis Tobar</i>	
2 Articulación entre las estrategias de gestión y las estrategias pedagógicas como apoyo a la investigación. Caso Departamento de Administración de Empresas de la Universidad Central. Línea: ¿Cómo organizan la investigación?	23
<i>Ivonne Tatiana Muñoz Martínez, Francisca Rojas Santoyo</i>	
3 Caso para la valoración de ética y responsabilidad social en los programa de maestría de la Universidad ICESI	36
<i>Enrique Ramírez R, Edgar Benítez, Pilar Acosta</i>	
4 Relación entre el mercado laboral y el Programa de Administración de Empresas de la VUAD en la ciudad de Bogotá.....	52
<i>Martha Cecilia Pachón, Diela Moreno Moreno</i>	
5 El compromiso de educar virtualmente en el área de negocios.....	65
<i>Ricardo Arderius Villanueva</i>	

- 6** La consolidación de los estudiantes como agentes de cambio por medio de PRME. El caso del emprendimiento social de la Universidad de Monterrey..... 75
Luis Portales
- 7** Transformaciones pedagógicas en las escuelas de negocios: Aprendizaje experiencial y de servicio para mejorar el compromiso frente a los Principios de Educación Responsable en la Administración. 87
Ricardo Uribe, Juan Esteban Escalante, María Alejandra Gonzalez-Perez
- 8** Responsabilidad en la Educación de Negocios en las instituciones educativas de América Latina una visión desde Ecuador100
Cristina Acuña Bermeo, Efraín Naranjo Borja
- 9** Aprendizaje y enseñanza de la responsabilidad social en la Universidad ESAN.....112
Kety Jáuregui, Patricia Gallo
- 10** La reforma como un proceso de mejora responsable. Caso: Programa de administración de empresas146
Uriel Bustamante Lozano, Juan Manuel Castaño Molano
- 11** Caso: Direccionamiento estratégico de la investigación. Programa de Administración de Empresas, Universidad de Cartagena. .159
María Eugenia Navas Ríos, Emperatriz Londoño Aldana
- 12** Uso de simulación de negocios por computador como metodología de titulación177
Gonzalo Guzmán Sanjinés, Diego Guzmán Nagel
- 13** Guía de CLADEA sobre Responsabilidad en la Educación de Negocios en América Latina. Caso: Universidad ESAN.....195
Maritza Arbaiza Ríos, Andrea Sotil Chávez, Roberto Leo García

9

Aprendizaje y enseñanza de la responsabilidad social en la Universidad ESAN¹

Kety Jáuregui² kjauregui@esan.edu.pe

Patricia Gallo³ pgallo@esan.edu.pe

En los últimos años, las instituciones educativas han empezado a enfrentar el reto de formar a sus estudiantes en el área de la responsabilidad social (RS). Este documento presenta las acciones que se han llevado a cabo, los retos a los que se han hecho frente y los objetivos conseguidos como también la dirección en el futuro de la formación en RS de los graduados y pregraduados de la Universidad ESAN. La universidad está desarrollando tres líneas de acción: la inclusión de clases de RS en sus programas, la búsqueda de metodologías de enseñanza adecuadas y la implementación de estrategias de conciencia e implicación relacionadas con la RS. Durante los últimos seis años, el tema de la Ética y la Responsabilidad Social ha sido obligatorio en los programas de MBA y el 43% de los masters

- 1 Las autoras agradecen a la Sra. Maritza Arbayza, Jefa de Servicio Generales de la Universidad ESAN, por la información brindada para el desarrollo del caso.
- 2 Profesor asociado en Dirección de Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa, Departamento de Administración y director del programa de máster en Dirección y Organización de Personal en la Escuela de Administración de Negocios para Graduados de la Universidad ESAN en Perú. Posdoctoral en Dirección Social y Sostenibilidad en la Escuela de Negocios Peter B. Gustavson en la Universidad de Victoria en Canadá; doctorado en Dirección de Empresas en IESE en España.
- 3 Coordinadora del Programa de Responsabilidad Social Universitaria y profesora a tiempo parcial de cursos de Responsabilidad Social en pregrado de la Universidad ESAN. Es ingeniero industrial de la Universidad de Piura, Perú. Magíster en Desarrollo Humano por la Universidad Libre Internacional de las Américas (Valencia, Costa Rica).

especializados incluyen este tema. Los estudiantes de master tienen muy buen conocimiento académico sobre la RS y son más conscientes de los problemas sociales y ambientales del país. Entre 2009 y 2014, los estudiantes completaron 26 tesis de investigación que trataban sobre la RS. Aproximadamente participaron 200 alumnos de pregrado.

Palabras clave: ética y responsabilidad social, formación en RSC, Universidad ESAN, MBA, microempresarios

Introducción

A partir de los años cincuenta, especialmente desde fines de los noventa, ha ido creciendo la preocupación por el aprendizaje y enseñanza en Responsabilidad Social (RS) a los ejecutivos (Teixeira y Rocha, 2010; Towell et al., 2012; Dzuránin et al., 2013), así como por el papel que juegan las instituciones educativas en dicha formación (Altmeyer et al., 2011). Ante esto, las instituciones educativas están realizando principalmente tres acciones: inclusión de cursos de RS en sus programas, búsqueda de metodologías apropiadas de enseñanza y nuevas formas para sensibilizar a los alumnos en RS. La Universidad ESAN se encuentra trabajando en estas tres acciones.

ESAN (Escuela de Graduados en Administración de Empresas) fue fundada en 1963, bajo el acuerdo entre los gobiernos de Perú y Estados Unidos. Su organización e implementación fue confiada a la Graduate School of Business de la Universidad de Stanford. En el 2003 se transformó en Universidad ESAN.

La universidad ofrece programas de maestría (MBA y másteres funcionales y sectoriales); programas ejecutivos y corporativos; carreras universitarias y otros servicios académicos. Actualmente, tiene 10182 graduados de maestrías y 617 graduados de pregrado; y 1578 alumnos en maestrías y 3966 alumnos de pregrado.

ESAN está acreditada por la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB International) y la Association for MBAs (AMBA). Es fundadora del Latin American Council of Management Schools and Business (CLADEA) y miembro de varias asociaciones académicas como Partnership in International Management (PIM).

La Universidad se ha adherido a los Principles for Responsible Management Education (PRME) en el 2008, y se ha comprometido con los seis principios (propósitos, valores, métodos, investigación, diálogo, asociación) como directrices para lograr su misión de formar líderes y profesionales competitivos, íntegros, con sentido crítico y visión internacional, a través de la investigación, la enseñanza y actividades de difusión del conocimiento.

Retos

La actividad de formación en RS no es trivial, sobre todo en un país que se caracteriza por una orientación más al presente que al largo plazo, individualista y con distancia de poder alta. Asimismo, con un índice de percepción de la corrupción de 36 puntos que le otorga el puesto 88 entre 167 países (Transparency International, 2015); un índice de desarrollo humano de 0,734 que lo ubica en el puesto 84 entre 188 países (PNUD, 2015); una incidencia de la pobreza de 22,7%, a pesar de que ha disminuido en 1,2% (entre 2013 y 2014). Esto último equivale a decir que durante el 2014, 6 millones 995 mil peruanos eran pobres o extremadamente pobres (INEI, 2015a) y donde solo un 15,9% de la población mayor de 25 años tiene estudios universitarios (INEI, 2015b).

En este contexto, se vuelve un gran desafío lograr que quienes tienen el privilegio de acceder a la educación superior se sensibilicen con la importancia de la misma y comprendan a la sociedad de la cual forman parte, con la finalidad de alcanzar una sociedad más humana, en la que prime el bien común sobre las ventajas individuales.

Qué hicimos

Se ha incorporado la asignatura de Ética y Responsabilidad Social hace seis años como obligatoria en el MBA y el 43% de las maestrías especializadas también tienen esta asignatura. El método de aprendizaje que predomina es el constructivista, donde la participación de los alumnos es fundamental. Se enfatiza la lectura independiente, el estudio de casos, juego de roles y el trabajo grupal como técnicas de aprendizaje. Asimismo, se realizan talleres de construcción y de formación de valores empresariales y talleres de autodiagnóstico empresarial de RS con la finalidad de que los alumnos evalúen la situación de RS en sus empresas y en sus sectores, reflexionando sobre las acciones de RS en su entorno. Se prepara así a profesionales competentes para crear valor económico y social, conscientes y sensibles con los problemas de pobreza y desigualdad que pueden poner en riesgo la sostenibilidad, no solo de sus negocios y la sociedad, sino de la vida humana en general.

La Escuela de Negocios también ha lanzado varios programas de alta especialización relacionados con RS desde hace diez años, como el programa de alta especialización de relaciones comunitarias, en la que además de tener sesiones de clase en aula, los alumnos se insertan (viven) unos días en una comunidad de Vancouver en Canadá.

El área de Bienestar Estudiantil de la universidad ha creado el programa “Empowerment Entrepreneurs” (EE) en el año 2010, que tiene como objetivo que los alumnos brinden herramientas básicas de gestión a microempresarios y futuros empresarios de bajos recursos de la zona sur de Lima (Atocongo). Este programa

se desarrolla en alianza con la Asociación UNACEM (Organización sin fines de lucro de la Corporación Cementera UNACEM), quien apoya en la convocatoria y selección de los emprendedores beneficiarios del programa, además de darles seguimiento y ofrecerles sus instalaciones para las sesiones de clase y asesoría. El programa se desarrolla en tres años y está compuesto de seis fases. Cada una de las fases implica diez horas entre capacitación y asesoría. El programa comprende diferentes temas como marketing y ventas, costos y presupuestos, formalización y mejora de procesos. Los microempresarios y los alumnos pueden elegir las fases en las que participarán, desde una a todas.

El área administrativa de la universidad, en el año 2013, ha creado la unidad llamada ECOESAN (“Vive Responsablemente”) cuyo objetivo es generar programas de gestión social y ambiental. A la fecha, se han desarrollado dos programas: a) campañas escolares, de Navidad y contra el friaje, dirigidas a los habitantes de la isla de Los Uros y a la Aldea infantil Virgen de la Candelaria (Puno); y b) actividades de reciclado (papel, botellas de plástico, entre otros). De esta manera, se puede lograr que la comunidad de ESAN se involucre en actividades de RS, fomentando un espíritu solidario, una conciencia ambiental y un enfoque de desarrollo sostenible.

Qué sucedió

Los alumnos de las maestrías tienen mayor conocimiento académico de las teorías de RS y están más sensibilizados sobre los problemas sociales y ambientales del país. Lo han demostrado solicitando ser voluntarios en los programas de RS que tiene la universidad. A otros alumnos les ha interesado tanto el tema que su tesis de maestría es sobre responsabilidad social. Entre 2009 y 2014, los alumnos han realizado 26 tesis de investigación sobre RS.

En lo referente a programas ejecutivos, a la fecha, se tienen ocho promociones de programas especializados de responsabilidad social con casi 200 profesionales formados.

En el programa EE han participado aproximadamente 200 estudiantes de pregrado y se han beneficiado 230 microempresarios. Los estudiantes han comentado que este tipo de programas les ayuda a aplicar los conocimientos recibidos en el aula en problemas reales de la empresa, así como los involucra y sensibiliza a lo que ocurre en su entorno, para que en un futuro puedan generar cambios sociales. Además, refuerza el desarrollo de habilidades, como la comunicación, y el liderazgo basado en principios éticos, tales como el trabajo en equipo, la búsqueda del bien común, la solidaridad y el respeto mutuo. Los microempresarios comentan que el programa les ha ayudado al crecimiento de sus empresas y a su formalización. El 20% de las microempresas ya se han regularizado y otro 20% está en proceso, mientras que el restante 60% ha manifestado su intención de convertirse en formal

en el corto plazo. Otro logro es que una de las beneficiarias del programa obtuvo el reconocimiento como “mujer empresaria de su comunidad”, premio otorgado por el gobierno municipal.

Qué sigue, qué haremos en el corto plazo

Para fortalecer las actividades de aprendizaje se va a desarrollar un material didáctico para los cursos de las maestrías, específicamente de casos; pues existe muy poco material en el contexto peruano. El método de caso es una estrategia muy eficaz sobre todo para este tema, pues los alumnos, al asumir el papel del protagonista principal, tienen que realizar un análisis que incluye el contexto y realizar una reflexión antes de tomar la decisión.

Asimismo, se plantea ampliar la oferta de nuevos programas ejecutivos relacionados a la gestión de la responsabilidad social en diversos sectores (por ejemplo, medios de comunicación y salud). También se están explorando convenios con organizaciones certificadoras de RS, de tal manera que los alumnos de nuestros programas de especialización ejecutiva incorporen un enfoque más globalizado y se enriquezcan con diversas prácticas no realizadas en Perú.

En el programa EE se va a incluir una fase que comprenda seminarios y ferias con instituciones microfinancieras, de manera que se ofrezca a los microempresarios un espacio para conocer y vincularse con las instituciones locales que brindan acceso al crédito. Los microempresarios lo han solicitado, pues muchos de ellos ya están formalizados y necesitan acceso a microcréditos para hacer crecer su negocio, así como para participar de otras facilidades que les brinda el Estado a negocios pequeños.

Finalmente, se está realizando una mayor promoción para que los alumnos de pregrado y posgrado participen en los programas de RS de la universidad, específicamente, en las campañas escolares, de Navidad y contra el friaje en Puno.

Referencias

- Altmyer, D., Yang, S. P., Schallenkamp, K., & DeBeaumont, R. (2011). “Student ethical awareness and business program matriculation: Evidence from the US”. *Business Education & Administration*, 3(1), 41-49. Extraída el 1/IV/2016 desde http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1947108
- Dzuranin, A. C., Shortridge, R. T., & Smith, P. A. (2013). “Building ethical leaders: A way to integrate and assess ethics education”. *Journal of business ethics*, 115(1), 101-114. Extraída el 1/IV/2016 desde <http://link.springer.com/article/10.1007/s10551-012-1371-x#/page-1>
- Instituto Nacional de Estadística — INEI (2015a). *Informe Técnico: Evolución de la pobreza monetaria 2009-2014*. Extraída el 1/IV/2016 desde https://www.inei.gob.pe/media/cifras_de_pobreza/informetecnico_pobreza2014.pdf

- Instituto Nacional de Estadística — INEI (2015b). *Perú: Indicadores de Educación por Departamento 2004 al 2014*. Extraída el 1/IV/2016 desde https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1293/index.html
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo — PNUD (2015). *Informe sobre Desarrollo Humano 2015*. Nueva York.
- Teixeira, A. A., & Rocha, M. F. (2010). "Cheating by economics and business undergraduate students: an exploratory international assessment". *Higher Education*, 59(6), 663-701. Extraída el 1/IV/2016 desde <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=f133e491-bd05-457b-bcfa-023b32a9d775%40sessionmgr120&vid=0&hid=105>
- Towell, E., McFadden, K. L., McCoy, W. C., & Buhrow, A. (2012). "Creating an Interdisciplinary Business Ethics Program". *Journal of Academic Ethics*, 10(2), 93-112. Extraída el 1/IV/2016 desde <http://www.niu.edu/assessment/committees/CAN/PresentationsPapersArticles/towell-mcfadden-mccoy-buhrow-2012-creating-interdisc-business-ethics-prog.pdf>
- Transparency International (2015). *Corruption Perceptions Index 2015*. Extraída el 1/IV/2016 desde <http://www.transparency.org/cpi2015>