

CLADEA
Guide to
Responsible
Business
Education in
Latin America

Edited by **Mariella Olivos Rossini**

© 2016 Greenleaf Publishing Limited

Published by Greenleaf Publishing Limited
Salts Mill
Victoria Road
Saltaire
BD18 3LA
UK
www.greenleaf-publishing.com

Cover by Sadie Gornall-Jones.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the prior permission in writing of the publishers.

British Library Cataloguing in Publication Data:

A catalogue record for this book is available from the British Library.

ISBN-13: 978-1-78353-335-0 [hardback]
ISBN-13: 978-1-78353-322-0 [PDF ebook]

Índice

Introducción	3
<i>Mariella Olivos Rossini, Coordinadora Ejecutiva, CLADEA</i>	
1 El diseño del proceso de enseñanza-aprendizaje (PEA) como pacto colectivo áulico	11
<i>Fernando Pesántez, Luis Tobar</i>	
2 Articulación entre las estrategias de gestión y las estrategias pedagógicas como apoyo a la investigación. Caso Departamento de Administración de Empresas de la Universidad Central. Línea: ¿Cómo organizan la investigación?	23
<i>Ivonne Tatiana Muñoz Martínez, Francisca Rojas Santoyo</i>	
3 Caso para la valoración de ética y responsabilidad social en los programa de maestría de la Universidad ICESI	36
<i>Enrique Ramírez R, Edgar Benítez, Pilar Acosta</i>	
4 Relación entre el mercado laboral y el Programa de Administración de Empresas de la VUAD en la ciudad de Bogotá.....	52
<i>Martha Cecilia Pachón, Diela Moreno Moreno</i>	
5 El compromiso de educar virtualmente en el área de negocios.....	65
<i>Ricardo Arderius Villanueva</i>	

6	La consolidación de los estudiantes como agentes de cambio por medio de PRME. El caso del emprendimiento social de la Universidad de Monterrey.....	75
	<i>Luis Portales</i>	
7	Transformaciones pedagógicas en las escuelas de negocios: Aprendizaje experiencial y de servicio para mejorar el compromiso frente a los Principios de Educación Responsable en la Administración. 87	
	<i>Ricardo Uribe, Juan Esteban Escalante, María Alejandra Gonzalez-Perez</i>	
8	Responsabilidad en la Educación de Negocios en las instituciones educativas de América Latina una visión desde Ecuador	100
	<i>Cristina Acuña Bermeo, Efraín Naranjo Borja</i>	
9	Aprendizaje y enseñanza de la responsabilidad social en la Universidad ESAN.....	112
	<i>Kety Jáuregui, Patricia Gallo</i>	
10	La reforma como un proceso de mejora responsable. Caso: Programa de administración de empresas	146
	<i>Uriel Bustamante Lozano, Juan Manuel Castaño Molano</i>	
11	Caso: Direccionamiento estratégico de la investigación. Programa de Administración de Empresas, Universidad de Cartagena. .	159
	<i>María Eugenia Navas Ríos, Emperatriz Londoño Aldana</i>	
12	Uso de simulación de negocios por computador como metodología de titulación	177
	<i>Gonzalo Guzmán Sanjinés, Diego Guzmán Nagel</i>	
13	Guía de CLADEA sobre Responsabilidad en la Educación de Negocios en América Latina. Caso: Universidad ESAN.....	195
	<i>Maritza Arbaiza Ríos, Andrea Sotil Chávez, Roberto Leo García</i>	

7

Transformaciones pedagógicas en las escuelas de negocios: Aprendizaje experiencial y de servicio para mejorar el compromiso frente a los Principios de Educación Responsable en la Administración

Ricardo Uribe¹ ruribe@eafit.edu.co

Juan Esteban Escalante² jescala2@eafit.edu.co

Maria Alejandra Gonzalez-Perez³ mgonza40@eafit.edu.co

A nivel internacional, han sido documentados numerosos casos exitosos acerca del potencial transformador que tiene la incorporación de pedagogías basadas en el enriquecimiento de los contenidos curriculares con las experiencias, el desarrollo de pensamiento crítico y consciente, y con la introducción de un liderazgo con orientación global tanto de la administración, la docencia y la investigación. En este trabajo se presenta un recuento de algunas perspectivas de

- 1 Ingeniero de Producción, Magíster en Ingeniería Industrial. Se desempeñó como jefe del programa de Administración de Negocios de la Universidad EAFIT. Actualmente es jefe del Departamento de Organización y Gerencia de la Universidad EAFIT. Presidente regional de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración (Capítulo Antioquia).
- 2 Ingeniero de Producción, MBA, Magíster en Gerencia de Proyectos, PhD student. Profesor de tiempo completo del Departamento de Organización y Gerencia de la Universidad EAFIT (Colombia).
- 3 Psi, MBS, PhD. Profesora Titular de la Escuela de Administración de la Universidad EAFIT (Colombia). Vicepresidente de la Academia de Negocios Internacionales (AIB) (2015-2017), coordinadora de las universidades colombianas en el instituto virtual de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) (2009 – a la fecha).

transformación, y se resalta la alineación de la internacionalización con el desarrollo de conciencia ética en las innovaciones pedagógicas en las Escuelas de Negocios. Este estudio, profundiza en casos específicos en las áreas de Gerencia de Operaciones, y de Responsabilidad Social Empresarial.

Palabras clave: aprendizaje experiencial; internacionalización; responsabilidad social empresarial

Introducción/contexto

Ante nuevas realidades, y a medida que se intensifican las interacciones y dinámicas entre mercados, se ha identificado que la internacionalización de las escuelas de negocios supone una serie de actividades que contribuyen a aumentar la calidad de la docencia y las experiencias de los estudiantes; la asignación de recursos organizacionales y presupuestales a la vez que permiten enfocar las decisiones estratégicas hacia las esferas internacionales (Bennett & Kane, 2009). Enmarcado en esta situación, Bird (2014) reconoce que los requerimientos cognitivos, actitudinales y comportamentales demandados por las personas que trabajan en contextos globales necesitan desarrollar un potencial transformacional a través del aprendizaje experiencial, dado a que los enfoques pedagógicos tradicionales no son suficientes.

Kolb (1984, p. 41) define el aprendizaje experiencial como “el proceso mediante el cual el conocimiento es creado a través de la transformación de la experiencia”, y complementa “el conocimiento es el resultado de la combinación de obtener y transformar la experiencia”. Además, describe que el aprendizaje experiencial incluye cuatro etapas: experiencia concreta, observación reflexiva, conceptualización abstracta y experimentación activa.

Desde el año 2012, la Escuela de Administración de la Universidad EAFIT en Colombia se dio a la tarea de aumentar su orientación internacional, y al mismo tiempo alinear sus funciones sustantivas a los compromisos adquiridos por la Escuela con PRME (*Principles for Responsible Management Education*), AACSB y las responsabilidades asumidas por la Universidad con el Pacto Global de las Naciones Unidas. El área de Gerencia de Operaciones del Departamento de Organización y Gerencia (Management), decidió aumentar la orientación internacional y al mismo tiempo incorporar pedagogía basada en aprendizaje experiencial, y para esto diseñó el proyecto *Living the Factory*. De manera simultánea, el área de Ética y Responsabilidad Social del mismo departamento académico, re-diseñó su currículo e incorporó una decidida orientación internacional tanto de los componentes de práctica de las áreas funcionales de responsabilidad social empresarial (RSE), como de una ética dirigida a cultivar el desarrollo de valores universales.

Adicionalmente, se introdujo el aprendizaje experiencial mediante el requerimiento de voluntariado para todos quienes cursan la materia.

El reto

De manera continua, se han venido incrementando las evidencias documentadas para demostrar el rol que las universidades han jugado en el desarrollo social, cultural y económico de las sociedades (Arbo & Benneworth 2007, Benneworth & Conway 2009; Gonzalez-Perez; Mac Labhrainn, & McIlrath, Lorraine, 2007) pues a nivel local y regional, las instituciones de educación superior han sido con frecuencia actores estratégicos en la construcción de nexos entre los diferentes participantes (Arbo & Benneworth 2007). Además, al influenciar la mayoría de las actividades socio-económicas, han contribuido a formar y transformar la manera como las decisiones empresariales son tomadas, y cómo los negocios desarrollan sus identidades para enfrentar los retos de la sociedad y las dinámicas globales (Morsing & Rovira, 2011).

El reto de involucrar tanto una orientación internacional; como innovaciones pedagógicas para las áreas académicas de gerencia de operaciones; y de responsabilidad social empresarial (RSE) de la Universidad EAFIT fue ¿cómo incorporar una orientación internacional, e innovaciones pedagógicas y al mismo tiempo contribuir a una transformación hacia la formación de gerentes socialmente responsables en las escuelas de negocios?

Qué hicimos

Con la finalidad de acelerar la integración de una orientación internacional y buscando formar gerentes responsables y equipados para enfrentar exitosamente retos asociados a los demandantes y cambiantes mercados internacionales, se diseñaron programas específicos al interior de la institución: *Living the Factory* y *Escenarios Éticos*.

Living the Factory es un viaje de estudio diseñado con el objetivo de incorporar elementos de aprendizaje experiencial, el cual busca proveer vivencias de prácticas del mundo real organizacional en escenarios internacionales reales, y complementar los contenidos aprendidos en clase, para que los futuros gerentes de operaciones entiendan y desarrollen competencias que les permitan enfrentarse de manera exitosa al futuro entorno laboral. La primera experiencia (2014) de *Living the Factory* tuvo lugar a los Estados Unidos; su segunda versión (2015) a Europa; y se proyectan versiones posteriores a Asia, Latinoamérica, África, y Oceanía. El proyecto consiste

en fases de cuatro ciclos que se repiten anualmente de (i) diseño; (ii) preparación (iii) ejecución; y (v) retroalimentación (Escalante & Uribe, 2014).

El segundo programa, *Escenarios Éticos*, es un componente introducido al curso de Ética y Responsabilidad Social para estudiantes de pregrado en Administración de Negocios y de MBA. Éste consiste en una serie de micro-casos ficticios presentados a los estudiantes con la finalidad de trabajar la formación de valores universales. Los estudiantes son divididos en sub-grupos de 4-5 personas para analizar el caso a profundidad.

Qué sucedió

Los principios del aprendizaje experiencial así como el diseño e implementación de *Living the Factory* han contribuido al enriquecimiento profesional, personal y académico de los participantes. Lo anterior ha permitido complementar los objetivos de aprendizaje propios de las aulas de clase a la vez que ha aportado al desarrollo de competencias de internacionalización requeridas en los mercados. A través de las retroalimentaciones efectuadas, orientadas a evaluar los procesos, socializar los aprendizajes individuales a niveles profesionales, conceptuales y personales y corroborar que los procesos de aprendizaje (experimentación activa; exposición a experiencias concretas, observación reflectiva; y conceptualización abstracta) tuvieron lugar se han obtenido resultados favorables, y la experiencia se ha convertido en un referente dentro de la Universidad EAFIT y en otras Escuelas de Negocios locales.

Por otra parte, El estudio etnográfico realizado por un periodo de un semestre, en las áreas de Gerencia de Operaciones y Responsabilidad Social del departamento de Organización y Gerencia (Management) de la Universidad EAFIT en Colombia al involucrar además de una orientación internacional; el uso de innovaciones pedagógicas en *Escenarios Éticos* ha permitido, tras la socialización de los casos, llevar a cabo una exhibición pública de valores para discutir diferentes escenarios que suponen toma de decisiones éticas. Estas discusiones no solamente son de utilidad para sensibilizarse ante los posibles escenarios, sino que pueden ser una herramienta de diagnóstico axiológico de grupos, que pueden orientar al docente respecto a qué valores deben procurar inculcarse.

Con el ánimo de dar a conocer las temáticas discutidas, se presentan de manera resumida algunos de algunos de los casos trabajados:

Caso: La Viuda

Doña Judith acaba de enviudar, no tiene hijos, ni pensión, y está buscando desesperadamente a través de tu empresa de propiedad raíz a vender su casa en una unidad residencial por USD 30.000 para pagar sus deudas y recluirse en un hogar de caridad para ancianos donde consiguió un cupo. Tú sabes que esa propiedad vale mucho más. Tus padres siempre han querido vivir en esa unidad residencial. Tienes otros clientes seguros que podrían ofrecer entre USD 80.000 y USD 100.000. ¿Qué haces?

Caso: La Beca

Sofía es tu estudiante y es madre soltera de 2 hijos. Ella trabaja para mantener su hogar y pagar su universidad. Debido a su trabajo Sofía falta con bastante frecuencia a clases, y las entregas del curso son deficientes. Sofía lleva el 70% de la materia en 2.5/5.0. De servicios estudiantiles te llaman y te dicen que Sofía necesita 3.5/5.0 para ser elegible para una beca para el pago de su matrícula ¿Qué haces?

El desarrollo de casos que simulan situaciones del mundo real y que ponen a prueba las posturas éticas de los estudiantes en la toma de decisiones ha sido usado también en los cursos vinculados a la Gerencia de Operaciones. En los entornos de competencia actuales, las organizaciones despliegan una serie de acciones y estrategias con el ánimo de obtener una posición de mercado favorable. Sin embargo algunas de estas prácticas desencadenan discusiones frente a la idoneidad ética de las corporaciones. Siendo conscientes de esta situación se plantean en las asignaturas casos que simulan escenarios como los siguientes:

Caso: Incertidumbre en la tercerización

Ante la creciente competitividad reinante en el sector, la compañía para la que usted trabaja ha decidido tercerizar una parte significativa del proceso productivo. Tras una visita a la sede de la empresa contratada, usted se ha dado cuenta que las personas allí empleadas son víctimas de explotación y que trabajan en condiciones inhumanas. Al regresar al país el gerente general de la empresa le solicita un informe que incluya todo lo relacionado a las políticas y estándares de producción del subcontratista, ¿contaría usted la situación presentada aun sabiendo que los rendimientos productivos y la rentabilidad financiera del negocio han crecido ostensiblemente?

Caso: El producto dañino

La compañía para la que usted trabaja lanzó hace algunos meses un producto que se ha convertido en un fenómeno en ventas en países del tercer mundo. Luego de numerosos estudios realizados a diversas muestras, usted descubre que el producto puede ocasionar efectos secundarios en sus consumidores. El gerente de I+D parece estar al tanto de esta situación pero no hace nada al respecto. ¿Qué decisión tomaría usted?

Qué sigue

En este trabajo se han descrito dos mecanismos pedagógicos diseñados e implementados en la Escuela de Administración de la Universidad EAFIT en Colombia con la finalidad de enriquecer los contenidos curriculares usando aprendizaje experiencial en dos modalidades: viaje de estudio; y simulación de escenarios éticos. Ambos casos tienen en común perspectivas de internacionalización y sostenibilidad en todo que hay un proceso de acompañamiento hacia la apertura mental al mundo tanto de manera física y presencial, como en dimensiones conducentes a una alineación axiológica hacia valores universales. El paso siguiente consiste en replicar los beneficios del aprendizaje experiencial en áreas de alto impacto para la Universidad como las vinculadas al Marketing, las Finanzas y la Gestión de Proyectos. Además, se plantea la necesidad de establecer un componente transversal en todas las asignaturas disciplinariamente afines a la administración vinculados a *Escenarios Éticos*, de forma tal que se compartan, divulguen y discutan situaciones y posturas propias del entorno de los negocios.

Referencias

- Arbo, Peter and Benneworth, Paul (2007), 'Understanding the regional contribution of higher education institutions: A literature review', *OECD Education Working Paper No. 9*, Paris: Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD).
- Bennet, Roger & Kane, Suzanne (2009) Internationalization of U.K. University Business Schools: A survey of current practice. *Journal of Studies in International Education*. Vol. 15(4), 351-373.
- Benneworth, Paul & Conway, Cheryl (2009), *Characterising Modes of University Engagement with Wider Society: A Literature Review and Survey of Best Practice*, Newcastle: Newcastle University.
- Bird, Allan (2014) Introduction: Experiencing the world. In: Gonzalez-Perez, Maria Alejandra & Taras, Vas (2014) *The Palgrave Handbook of Experiential Learning in International Business*. pp. 3-11.

- Escalante, Juan Esteban & Uribe, Ricardo (2014) Living the Factory: Experiential Learning for International Operations Managers Training. In: Gonzalez-Perez, Maria Alejandra & Taras, Vas (2014) *The Palgrave Handbook of Experiential Learning in International Business*. pp. 585-596.
- Gonzalez-Perez, Maria-Alejandra; Mac Labhrainn, Iain & McIlrath, Lorraine (2007) The Civic Purpose and avowed mission of Higher Education Institutions – diversity or uniformity? *International Journal on Diversity in Organisations, Communities and Nations*, 7(2): 187-198.
- Kolb, David (1984) *Experiential learning: Experience as the source of learning and development*. New Jersey: Prentice Hall.
- Morsing, Mette & Rovira, Alfons Sauquet (2011) *Business Schools and their contribution to society*. CEMS