

CLADEA
Guide to
Responsible
Business
Education in
Latin America

Edited by **Mariella Olivos Rossini**

© 2016 Greenleaf Publishing Limited

Published by Greenleaf Publishing Limited
Salts Mill
Victoria Road
Saltaire
BD18 3LA
UK
www.greenleaf-publishing.com

Cover by Sadie Gornall-Jones.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the prior permission in writing of the publishers.

British Library Cataloguing in Publication Data:

A catalogue record for this book is available from the British Library.

ISBN-13: 978-1-78353-335-0 [hardback]
ISBN-13: 978-1-78353-322-0 [PDF ebook]

Índice

Introducción	3
<i>Mariella Olivos Rossini, Coordinadora Ejecutiva, CLADEA</i>	
1 El diseño del proceso de enseñanza-aprendizaje (PEA) como pacto colectivo áulico	11
<i>Fernando Pesántez, Luis Tobar</i>	
2 Articulación entre las estrategias de gestión y las estrategias pedagógicas como apoyo a la investigación. Caso Departamento de Administración de Empresas de la Universidad Central. Línea: ¿Cómo organizan la investigación?	23
<i>Ivonne Tatiana Muñoz Martínez, Francisca Rojas Santoyo</i>	
3 Caso para la valoración de ética y responsabilidad social en los programa de maestría de la Universidad ICESI	36
<i>Enrique Ramírez R, Edgar Benítez, Pilar Acosta</i>	
4 Relación entre el mercado laboral y el Programa de Administración de Empresas de la VUAD en la ciudad de Bogotá.....	52
<i>Martha Cecilia Pachón, Diela Moreno Moreno</i>	
5 El compromiso de educar virtualmente en el área de negocios.....	65
<i>Ricardo Arderius Villanueva</i>	

- 6** La consolidación de los estudiantes como agentes de cambio por medio de PRME. El caso del emprendimiento social de la Universidad de Monterrey..... 75
Luis Portales
- 7** Transformaciones pedagógicas en las escuelas de negocios: Aprendizaje experiencial y de servicio para mejorar el compromiso frente a los Principios de Educación Responsable en la Administración. 87
Ricardo Uribe, Juan Esteban Escalante, María Alejandra Gonzalez-Perez
- 8** Responsabilidad en la Educación de Negocios en las instituciones educativas de América Latina una visión desde Ecuador100
Cristina Acuña Bermeo, Efraín Naranjo Borja
- 9** Aprendizaje y enseñanza de la responsabilidad social en la Universidad ESAN.....112
Kety Jáuregui, Patricia Gallo
- 10** La reforma como un proceso de mejora responsable. Caso: Programa de administración de empresas146
Uriel Bustamante Lozano, Juan Manuel Castaño Molano
- 11** Caso: Direccionamiento estratégico de la investigación. Programa de Administración de Empresas, Universidad de Cartagena. .159
María Eugenia Navas Ríos, Emperatriz Londoño Aldana
- 12** Uso de simulación de negocios por computador como metodología de titulación177
Gonzalo Guzmán Sanjinés, Diego Guzmán Nagel
- 13** Guía de CLADEA sobre Responsabilidad en la Educación de Negocios en América Latina. Caso: Universidad ESAN.....195
Maritza Arbaiza Ríos, Andrea Sotil Chávez, Roberto Leo García

4

Relación entre el mercado laboral y el Programa de Administración de Empresas de la VUAD en la ciudad de Bogotá

Martha Cecilia Pachón¹ marthapachon@ustadistancia.edu.co

Dielma Moreno Moreno² dielamoreno@ustadistancia.edu.co

Auxiliares De Investigación: Astrid Juliana Giraldo Caro, estudiante, astridgiraldo@ustadistancia.edu.co;
Carlos Felipe Hidalgo Reyes, estudiante, carloshidalgo@ustadistancia.edu.co

El proyecto de investigación pretende encontrar la relación entre el mercado laboral y las necesidades empresariales con la formación que han recibido los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás, modalidad distancia. Se obtendrá información de los portales de empleo para indagar acerca de las necesidades empresariales y establecer la relación con la formación del egresado.

La preocupación por el mejoramiento de la calidad en la formación profesional es un tema actual, por cuanto la Universidad Sano

- 1 Administradora de Empresas Comerciales – Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, Especialista Formulación y Evaluación Social y Económica de Proyectos – U. Católica, Mg. Mercadeo – U. Externado de Colombia. Experiencia laboral sector privado y sector público como docente, Universidad Santo Tomás, Universidad del Tolima (a nivel pregrado y postgrado) y SENA. Universidad Santo Tomás – VUAD, Facultad de Ciencias y Tecnología, Programa Administración de Empresas. Dirección: Calle 72 No. 10 – 52 Bogotá D.C. – Colombia. Teléfono: 3102000293
- 2 Profesional en Estadística, Universidad de La Salle, Especialista en Análisis de Datos, Universidad de la Salle. Con experiencia en el campo aboral en empresas públicas y privadas, desempeño laboral en entidades como ICFES, EPS Salucoop, Universidad Manuela Beltrán y Universidad Santo Tomás. Universidad Santo Tomás – VUAD, Facultad de Ciencias y Tecnología, Programa Administración de Empresas. Dirección: Calle 72 No. 10 – 52 Bogotá D.C. – Colombia. Teléfono: 3003048451

Tomás, modalidad distancia, se preocupa por dar respuestas a las necesidades más apremiantes del entorno social y regional.

Es así como la propuesta busca aportar en el fortalecimiento de la calidad del programa de Administración de Empresas, modalidad distancia y de los procesos investigativos de los estudiantes.

Palabras clave del proyecto en general: Mercado Laboral, Perfil Ocupacional, Egresado, Universidad Santo Tomás, Egresado, Semillero de Investigación

Introducción

En la actualidad existen muchas brechas que definen el camino al éxito, pero también están los medios que permiten alcanzar los logros a mediano y largo plazo; uno de ellos es el paso que existe entre la educación y el camino laboral, escogido según la convergencia del país y los intereses del futuro Administrador de Empresas en destacar una serie de herramientas que le son inculcadas desde su formación universitaria, y las cuales son el escudo que le permite enfrentar una realidad laboral que con el pasar de los tiempos se convierte en un campo muy competitivo dentro del contexto y del marco al cual se enfoca el sujeto.

La presente investigación pretende rescatar la relación entre el mercado y las necesidades empresariales, teniendo como base la formación que han recibido los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás, Vicerrectoría General de la Universidad Abierta y Distancia VUAD.

Para las instituciones de educación superior es fundamental fortalecer el trabajo con los semilleros de investigación, en este en este sentido, el Semillero Estratega del Programa de Administración de Empresas de la VUAD³ a partir del interés propio, con el acompañamiento de un tutor, toman la decisión de involucrarse en una investigación, la cual pretende implementar una mayor conexión entre el campo laboral actual y la formación profesional que se le brinda a los estudiantes del programa anteriormente mencionado.

La articulación empresarial y el mundo laboral actual, y el que se vislumbra en el escenario futuro, exige tener dentro de las organizaciones colaboradores que se caractericen por contar con excelentes habilidades y destrezas que les permita tener un alto grado de excelencia en su desempeño.

3 VUAD: Vicerrectoría General Universidad Abierta y a Distancia, Universidad Santo Tomás.

Problema de investigación

La Administración de Empresas es una profesión que promueve la formación integral en el saber universal de dicha disciplina. Existen diversos estudios que evidencian cómo se ha desarrollado la Administración en Colombia, tanto en la aplicación en las empresas desde la ingeniería con los métodos de la administración científica de Frederick Winslow Taylor como en la necesidad de profesionalización, cuando se vio la pertinencia de incluirlo en los programas académicos de formación profesional.

(Pabón Suárez, 2007) En 1942 Daniel Samper Ortega, funda en el Gimnasio Moderno la Facultad de Administración Industrial y Comercial, la primera escuela de administración en Colombia y la primera en introducir la enseñanza del “método de casos” de Harvard, institución que brindó la asesoría para la elaboración de su primer programa de estudio.

La Administración de Empresas, ha tenido que adaptarse a los diferentes cambios del entorno, los cuales obedecen a las necesidades de mercado, relacionadas con aspectos: económicos, sociales, culturales, políticas, tecnológicos y de innovación, según los contextos nacionales e internacionales y desde los diferentes actores de la formación en esta disciplina.

Para la Universidad Santo Tomás, modalidad distancia, comprometidos con dar respuesta a las necesidades más apremiantes del entorno social y regional y en la búsqueda de promover la formación integral de las personas en el campo de la educación superior, crea en 1975 el Programa Académico de Enseñanza Desescolarizada y en 1976 abre el primer programa de Filosofía y Ciencias Religiosas, dando paso a la educación superior a distancia totalmente desescolarizado. El 2 de julio de 1996, por medio del decreto 04, el consejo de Fundadores de la Universidad aprobó la creación de la Seccional de Universidad Abierta y a Distancia de la USTA (Universidad Santo Tomás; 1995). El 16 de diciembre de 1996, mediante el acuerdo 19, el consejo superior aprobó el Estatuto Especial de la División de Educación Abierta y a Distancia y con el acuerdo 30 del 5 de noviembre de 1997 se creó la Vicerrectoría con fines académicos y administrativos. Haciendo énfasis en el programa de Administración de Empresas, éste se crea mediante acuerdo 16 de diciembre de 1996, expedido por el Consejo Superior de la USTA.

Desde entonces, el desarrollo de la estructura curricular del programa de Administración de Empresas, se ha preocupado por atender los problemas ligados a la gestión y al estilo de gerencia de la práctica o quehacer administrativo, respondiendo además la necesidad de administrar eficaz y eficientemente los recursos en las organizaciones.

Teniendo en cuenta que el perfil del egresado va encaminado a: gestionar procesos organizacionales en los diferentes niveles; identificar oportunidades y generar respuestas emprendedoras y desarrollar y direccionar estrategias organizacionales de los diferentes sectores, nace el cuestionamiento o pregunta de investigación que reflexione acerca de la formación profesional que el programa ofrece de acuerdo

con las necesidades organizacionales del entorno, precisando aclarar: **¿Qué relación existe entre el mercado laboral y las necesidades empresariales con las asignaturas con que fueron formados los egresados del Programa de Administración de Empresas de la VUAD?**

Objetivos de Investigación

General

Determinar cuál es la relación entre el mercado laboral y las necesidades empresariales con la formación de los egresados del programa Administración de Empresas de la VUAD

Específicos

- Caracterizar el mercado laboral en dónde están inmersos los egresados del programa de Administración de Empresas de la VUAD.
- Establecer si las necesidades empresariales se ajustan a la formación del egresado del programa.
- Identificar el quehacer ocupacional de los administradores de empresas egresados de la VUAD en el ámbito empresarial.

Marco teórico

Para establecer la relación existente entre el mercado laboral y las necesidades empresariales con las asignaturas con que fueron formados los egresados del programa de administración de empresas de la VUAD, es necesario revisar las diferentes perspectivas desde donde se ha abordado este campo de conocimiento. Además, se debe revisar el papel de los empleadores frente al tipo de características y conocimientos que deben tener respecto de sus administradores.

(Melgar, 2009) “El mega administrador debe poseer capacidad de análisis integral del área, tener conocimiento acerca de los diferentes patrones de conducta de las comunidades mundiales y los diversos grupos étnicos, los diversos movimientos socio-políticos que se presentan a su paso, las condiciones cambiantes de las diferentes economías, la variedad de obstáculos que se manifiestan en función del ejercicio de la mega administración del negocio que le toca dirigir...”

Teniendo en cuenta las nuevas exigencias de mercado, es fundamental una vez más, reconocer el papel de las universidades en la formación de los futuros

profesionales, los cuales deben tener no sólo los conocimientos específicos de su especialidad, sino que deben generar valor agregado, representado en la metodología, motivación, liderazgo y ética profesional, entre otros factores que influyen de manera significativa en el perfil de salida del nuevo profesional.

(Hamel, 2008), menciona: “quizás la práctica de la administración no está evolucionando a la misma velocidad de antes, el entorno al cual se enfrentan las empresas del siglo XXI es más volátil que nunca...”.

Partiendo del interés de los estudiantes participantes del semillero de Investigación Estratégica, surge el interés por conocer información frente a las necesidades del mercado laboral, tomando como referente, dos estudios previos realizados en el programa de Administración de Empresas: **1.** (Pineda, Carvajal & Suárez, 2013) “Tendencias del conocimiento en el programa de administración de empresas”. En esta investigación, se analizó los ámbitos de estudio, reflexión y conceptualización sobre el campo de conocimiento en Administración de Empresas a fin de significar las tendencias del conocimiento producido en el programa comprendido en los años 2006 a 2012; **2.** (Moreno & Tovar, 2013) “Caracterización perfil ocupacional del egresado del Programa de Administración de Empresas Universidad Santo Tomás”. Se enfocó en determinar la relación existente entre el perfil de formación y el perfil ocupacional de los egresados del Programa de Administración de Empresas VUAD, identificando las actividades ocupacionales u otros vínculos laborales de los egresados, se estableció el impacto social de los egresados del Programa, para dar respuesta a la actualización del currículo, los contenidos analíticos y denominación de las asignaturas de acuerdo a los resultados obtenidos.

Metodología

Dentro de la intencionalidad investigativa se realizará una metodología de investigación cuantitativa, de tipo exploratorio —descriptivo que permitirá la recolección, organización, análisis e interpretación de los resultados. Los participantes en la investigación serán los egresados del Programa y los portales de empleo en la ciudad de Bogotá.

Población y Muestra. La población está compuesta por dos grupos ubicados en la ciudad de Bogotá, el primer grupo corresponde a 327 graduados del Programa de Administración de Empresas de los años 2010 a 2014, y mediante muestreo intencional por conveniencia (casos disponibles a los cuales se tuvo acceso), se aplicó una encuesta a 38 egresados, a quienes se les preguntó cargo, funciones realizadas, salario, nivel de conocimientos que se requieren para el cargo y tipo de contratación.

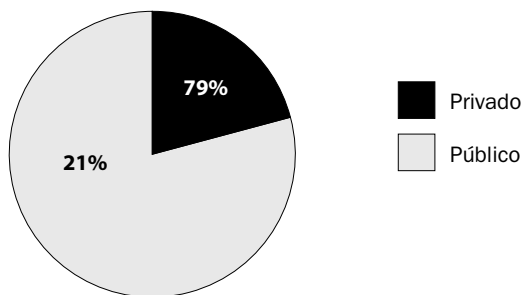
El segundo grupo corresponde a los portales de empleo con ofertas en la ciudad de Bogotá: Computrabajo, Eempleo.com y LinkedIn de donde se recolectaron 110 registros del 1 de septiembre al 30 de octubre del año 2015, con las

siguientes variables: nombre del cargo, funciones, salario, tipo de contrato y años de experiencia.

Con las encuestas aplicadas a los egresados, donde específicamente se les consultó en que porcentaje utilizan en el desempeño de su cargo, los contenidos de formación profesional y las funciones en detalle que realizan, con el fin de identificar cuáles asignaturas merecen una mayor orientación y si los contenidos analíticos de las asignaturas responden a las necesidades empresariales.

Resultados

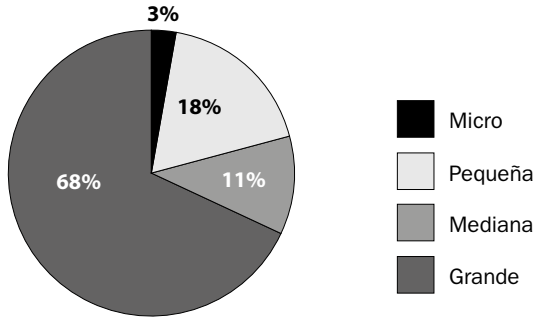
La nueva dinámica del mercado laboral se enfoca en vincular personal idóneo que cumpla con las características y necesidades que tiene cada compañía, es por esta razón que dentro de lo analizado en la investigación se encontró que los estudiantes entrevistados no sólo piensan en vincularse laboralmente basados en pensamiento crítico y formación ética para enfocarse en una economía sostenible dentro de sus objetivos, sino también en contar con una serie de capacidades sólidas para así sobrevivir en el mercado laboral que cada vez es más exigente.



Gráfica 1 Sector de la empresa donde trabajan los egresados.

Fuente: Autores, resultado de la investigación.

Se evidencia, que el 79% de los encuestados opina que es más atractivo el sector privado para laborar, de acuerdo a su perfil profesional, el 21%, ve en el sector público una posibilidad de empleo estable.

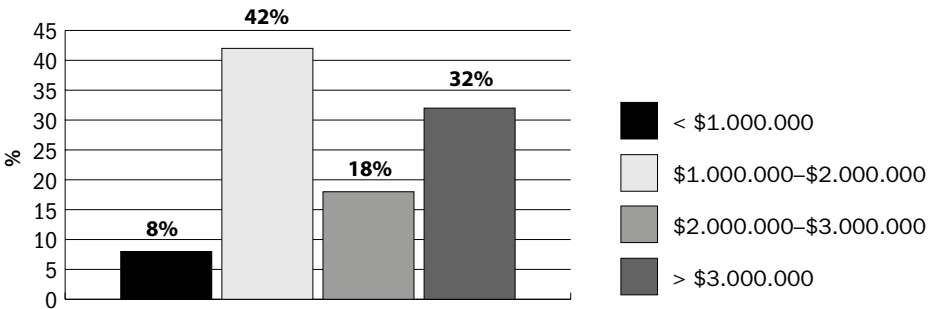


Gráfica 2 **Tamaño de la empresa donde laboran los egresados**

Fuente: Autores, resultado de la investigación.

De los encuestados, el 68% laboran en grandes empresas; un 18% en pequeñas empresas; un 11% en mediana empresa y tan sólo un 3% labora en la microempresa.

Según informe publicado en El Espectador, el 23.000 mipymes que existen en Colombia, principalmente en Bogotá —donde están establecidas el 96,4% de éstas— Cali, Barranquilla y Bucaramanga; el 76% del empleo lo generan las micro, pequeñas y medianas empresas. El 70% de los empleos en Bogotá son originados por pymes y el 45% de la producción de estas compañías está dedicada a la manufactura (Cantillo E., 2011). El 40% de los salarios registrados por el país son originados por las mipymes.



Gráfica 3 **Rango Salario Egresados**

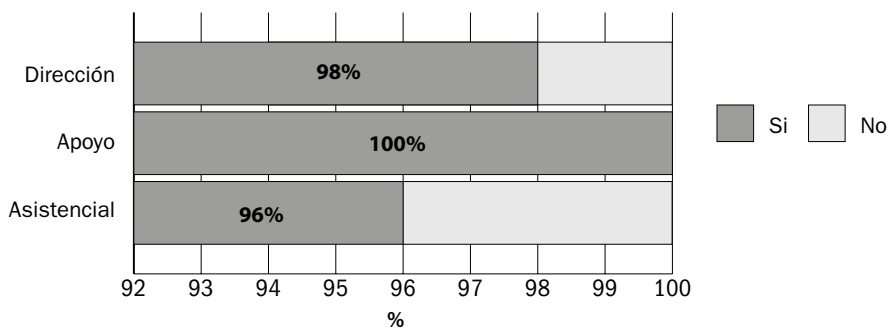
Fuente: Autores, resultado de la investigación.

El promedio salarial del egresado oscila entre \$1.000.000 y \$2.000.000, quienes laboran en el sector privado; sin embargo, se resalta que el sector público maneja una escala salarial más alta, pero en la gran mayoría de contratos es por prestación de servicios; siendo más favorable para los egresados el salario obtenido en las empresas privadas, por beneficios y posibilidad de colocar en práctica sus habilidades como administrador de empresas.

Paulina Leyva Casas, directora de la Oficina de Apoyo a Egresados de la Universidad Santo Tomás, dice que los jóvenes en Colombia se enfrentan a la realidad de salir de sus universidades a ganar sueldos que no corresponden con su preparación académica ni con la inversión realizada. “Además, esto conlleva a que los egresados no puedan aspirar a unos ascensos salariales en menos de un año, que es lo lógico, pues si empiezan con un rango salarial por debajo de lo que tiene que ser un salario digno para ellos, difícilmente logran estabilizarse durante los siguientes cinco años” (Quintana, 2015)

La matriz de información de los portales de empleo, con un total de 110 datos, se identifica que dentro del 52% que corresponde al nivel de cargo de Dirección, los cargos específicos a suplir en diferentes áreas son de profesionales Administradores de Empresas, Coordinadores, Gerentes Comerciales, de logística, jefes y vicepresidentes entre las más mencionadas, con un alto manejo de personal, indicadores de gestión, control de presupuestos, entrega de Informes, responsabilidad directa de auditorías internas y externas, contratación, control de procesos

La investigación también proporcionó información acerca de un requerimiento que a muchos profesionales lesiona: La Experiencia Laboral. Encontrando, que para los diferentes niveles de cargo se precisa tener cierta cantidad medida en años de práctica y ejercicio, en el caso específico, para los que apuntan a un cargo de apoyo requieren total experiencia, mientras que en niveles de dirección y asistencia este requerimiento oscila entre el 96 y 98%.



Gráfica 3 Experiencia Laboral

Fuente: Autores, resultado de la investigación.

De los egresados, el 18% ejercen su profesión en el área Administrativa, área de auditoría con un 16%, las áreas como banca, cartera y cobranza, los egresados tienen una participación entre el 5 y el 8%, representando estas cinco primeras áreas el 46% del total de los encuestados; en las áreas comercial, crédito y cartera, ventas, talento humano, gerencia, servicio al cliente y operaciones, figuran el 54% restante de la ocupación de los egresados.

Para el profesional egresado del Programa de Administración de Empresas, son esenciales los temas abordados en los espacios académicos como: proceso

administrativo, habilidades gerenciales, conocimiento y manejo de aspectos contables y financieros, gestión de mercadeo, manejo del talento humano, uso de las herramientas tecnológicas (TICs).

De otra parte, se evidencian materias con una puntuación baja, sin querer decir con esto que las mismas no sean de gran importancia para los profesionales egresados del Programa de Administración, en este caso, se podría hablar específicamente del inglés, materia que no precisamente en el presente estudio está punteando en el listado; debe ser fortalecida, debido a que el profesional muchas veces pierde oportunidades laborales por no manejar un segundo idioma.

La Universidad Santo Tomás, en su trayectoria como el primer claustro a nivel universitario en Colombia, tiene el compromiso con el sector productivo y la sociedad en general, de formar profesionales altamente competitivos, lo cual implica mejorar cada día en los diferentes procesos, para lo cual es fundamental generar espacios, donde docentes, empresarios y estudiantes puedan interactuar y desarrollar proyectos de investigación, con el propósito de llevar a cabo actividades que permitan sostener el nivel, o mejorar en lo que se requiere, para dar respuesta a un escenario de mercado cada vez más exigente con relación al perfil profesional de los egresados.

Bibliografía

- Cantillo E., D. C. (17 de Julio de 2011). Un país de Pymes. *El Espectador*, pág. 1.
- Hamel, G. &. (2008). *El futuro de la Administración*. (G. E. Norma, Ed., & A. d. Hassan, Trad.) Bogotá D.C.: Norma.
- Melgar, C. J. (2009). *La mega administración de la empresa como nueva tendencia para el siglo XXI*. Argentina: El Cid Editor — Apuntes.
- Moreno, D. &. (2013). *Caracterización perfil ocupacional del egresado del Programa de Administración de Empresas Universidad Santo Tomás*. Informe de Investigación, Universidad Santo Tomás VUAD, Bogotá D.C.
- Pabón Suárez, R. S. (17 de Enero de 2007). <http://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/clioamerica/article/view/339/305>. (U. d. Revista Clio América, Ed.)
- Pineda, C. C. (2013). *Tendencias del conocimientos en el programa de Administración de Empresas*. Universidad Santo Tomás VUAD, Bogotá D.C.
- Quintana, M. d. (28 de Julio de 2015). Conozca los sueldos de los profesionales recién egresados. *Diario El Tiempo*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/economia/sectores/sueldos-de-los-recien-egresados-en-colombia/16158218>
- Tovar, D. &. (2013). *Incidencia de perfil ocupacional del egresado en la definición del currículo*. Investigación, Universidad Santo Tomás VUAD, Bogotá D.C. Recuperado el 20 de Febrero de 2016.