

CLADEA
Guide to
Responsible
Business
Education in
Latin America

Edited by **Mariella Olivos Rossini**

© 2016 Greenleaf Publishing Limited

Published by Greenleaf Publishing Limited
Salts Mill
Victoria Road
Saltaire
BD18 3LA
UK
www.greenleaf-publishing.com

Cover by Sadie Gornall-Jones.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the prior permission in writing of the publishers.

British Library Cataloguing in Publication Data:

A catalogue record for this book is available from the British Library.

ISBN-13: 978-1-78353-335-0 [hardback]
ISBN-13: 978-1-78353-322-0 [PDF ebook]

Índice

Introducción	3
<i>Mariella Olivos Rossini, Coordinadora Ejecutiva, CLADEA</i>	
1 El diseño del proceso de enseñanza-aprendizaje (PEA) como pacto colectivo áulico	11
<i>Fernando Pesántez, Luis Tobar</i>	
2 Articulación entre las estrategias de gestión y las estrategias pedagógicas como apoyo a la investigación. Caso Departamento de Administración de Empresas de la Universidad Central. Línea: ¿Cómo organizan la investigación?	23
<i>Ivonne Tatiana Muñoz Martínez, Francisca Rojas Santoyo</i>	
3 Caso para la valoración de ética y responsabilidad social en los programa de maestría de la Universidad ICESI	36
<i>Enrique Ramírez R, Edgar Benítez, Pilar Acosta</i>	
4 Relación entre el mercado laboral y el Programa de Administración de Empresas de la VUAD en la ciudad de Bogotá.....	52
<i>Martha Cecilia Pachón, Diela Moreno Moreno</i>	
5 El compromiso de educar virtualmente en el área de negocios.....	65
<i>Ricardo Arderius Villanueva</i>	

- 6** La consolidación de los estudiantes como agentes de cambio por medio de PRME. El caso del emprendimiento social de la Universidad de Monterrey..... 75
Luis Portales
- 7** Transformaciones pedagógicas en las escuelas de negocios: Aprendizaje experiencial y de servicio para mejorar el compromiso frente a los Principios de Educación Responsable en la Administración. 87
Ricardo Uribe, Juan Esteban Escalante, María Alejandra Gonzalez-Perez
- 8** Responsabilidad en la Educación de Negocios en las instituciones educativas de América Latina una visión desde Ecuador100
Cristina Acuña Bermeo, Efraín Naranjo Borja
- 9** Aprendizaje y enseñanza de la responsabilidad social en la Universidad ESAN.....112
Kety Jáuregui, Patricia Gallo
- 10** La reforma como un proceso de mejora responsable. Caso: Programa de administración de empresas146
Uriel Bustamante Lozano, Juan Manuel Castaño Molano
- 11** Caso: Direccionamiento estratégico de la investigación. Programa de Administración de Empresas, Universidad de Cartagena. .159
María Eugenia Navas Ríos, Emperatriz Londoño Aldana
- 12** Uso de simulación de negocios por computador como metodología de titulación177
Gonzalo Guzmán Sanjinés, Diego Guzmán Nagel
- 13** Guía de CLADEA sobre Responsabilidad en la Educación de Negocios en América Latina. Caso: Universidad ESAN.....195
Maritza Arbaiza Ríos, Andrea Sotil Chávez, Roberto Leo García

2

Articulación entre las estrategias de gestión y las estrategias pedagógicas como apoyo a la investigación

Caso Departamento de Administración de Empresas de la Universidad Central

Línea: ¿Cómo organizan la investigación?

Ivonne Tatiana Muñoz Martínez¹ imunozm1@ucentral.edu.co

Francisca Rojas Santoyo² frojass2@ucentral.edu.co

Los procesos de investigación en la formación de futuros gestores de organizaciones³ permiten desarrollar habilidades para potenciar su ejercicio profesional. En este sentido, las estrategias diseñadas desde la academia que soportan dichos procesos adquieren especial relevancia. Esta propuesta muestra cómo el Departamento de Administración de Empresas de la Universidad Central ha definido estrategias de gestión y pedagógicas que de manera articulada permiten llevar a cabo procesos de investigación a través de mecanismos

- 1 Magíster en Administración. Docente Investigador de la Universidad Central. Bogotá – Colombia. Líder del Grupo de Investigación en Gestión de Organizaciones UC-GIGO
- 2 Estudiante de Doctorado en Ingeniería, Industria y Organizaciones. Magíster en Administración. Docente Investigador de la Universidad Central. Bogotá – Colombia. Integran te del Grupo de Investigación en Gestión de Organizaciones UC-GIGO
- 3 El concepto de Organizaciones se entiende desde la perspectiva pedagógica y disciplinar del proyecto académico del programa de Administración de Empresas de la Universidad Central, como un constructo de categoría superior al de empresa, pues como incluye tanto formas lucrativas como no lucrativas, convirtiéndose en la preocupación fundamental de la administración.

como: proyectos integrados, semillero de investigación, grupo de investigación (UC-GIGO) y relaciones con el sector Externo.

Palabras clave: Gestión, Investigación, Docencia, Semilleros, Relación con el Sector Externo

Introducción: La Universidad Central

La identidad de la Universidad Central se formula en el Proyecto Educativo Institucional (PEI) como una manera de contribuir a la consolidación de procesos de autonomía y a la expresión del libre pensamiento. El PEI busca propiciar la autonomía, la igualdad y la libertad entre los miembros de la comunidad académica. En consonancia con el PEI, la Universidad Central es una institución que se piensa en el marco de sus propias posibilidades, de sus fortalezas y sus retos; este carácter particular y único le exige responder a las demandas sociales de su entorno como una institución de calidad, de carácter social y humanístico (Universidad Central, 2013).

Desde otro eje, la Política de Investigación define a la Universidad Central como una Universidad de docencia con investigación. Esto implica consolidar una docencia de calidad, a partir de la extensión y la investigación para la comprensión de problemas del entorno y la formación de profesionales que puedan intervenir y dar solución a los mismos. En ese marco, la Política establece los siguientes principios: el fomento de la producción de nuevo conocimiento, la generación de debates académicos, la consolidación de grupos de investigación, la difusión y visibilidad de los resultados producto de la investigación y el fortalecimiento de la gestión de investigación (Universidad Central, 2015).

Todos estos rasgos y enfoque institucional distintivo permean los principios de formación y de gestión administrativa de los programas académicos y, por supuesto, el de Administración de Empresas, cuyo propósito es formar profesionales críticos, emprendedores y con pensamiento estratégico que puedan comprender las organizaciones públicas y privadas para generar propuestas de mejoramiento con pertinencia y responsabilidad. En este propósito se configura un reto fundamental: establecer una adecuada articulación entre las funciones de docencia, investigación y extensión que posibiliten la formación pertinente de los estudiantes.

Desafíos del Programa de Administración de Empresas en la gestión de la investigación

En 2015, la Universidad adoptó la Política de Investigación, Innovación y Creación con el interés de fortalecer su presencia efectiva en los escenarios de producción de nuevo conocimiento y en el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, a través del fomento de grupos y líneas de investigación. La Política se formuló asimismo para promover una mayor articulación entre las funciones misionales con el objetivo de construir soluciones a los problemas que plantean la sociedad y el país (Universidad Central, 2015).

De otra parte, el quehacer investigativo institucional debe enmarcarse en las políticas de fomento a la Ciencia, tecnología e innovación CTI, promovidas por Colciencias⁴ como entidad gubernamental encargada de regular los procesos investigativos en el país. En ese sentido, Colciencias coordina el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI), genera estrategias para la apropiación social de CTI y promueve el fortalecimiento de instrumentos administrativos de gestión, como son las plataformas denominadas CvLAC, GrupLAC e InstituLAC⁵.

En ese doble marco de acción, institucional y nacional, el programa de Administración de Empresas enfrentó la necesidad y el desafío de articularse tanto a la Política Institucional como a los lineamientos nacionales y, por tanto, redefinir el papel de la investigación dentro de su proyecto académico. Es así como el programa concibe la investigación como un proceso que se fundamenta en el desarrollo de capacidades del cuerpo docente que permitan aportar a la solución de las problemáticas asociadas al campo de conocimiento de la Administración y la Gestión.

Para ello, la investigación en el programa se desarrolla a través del grupo de investigación UC-GIGO creado en 2005 con la finalidad de construir conocimiento que aborde las problemáticas de las organizaciones desde el punto de vista de la complejidad, es decir, bajo los principios dialógicos, hologramáticos y recursivos comprendiendo que para tal fin existen diversas perspectivas de estudio.

4 Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación

5 CvLAC (Currículum Vitae de Latinoamérica y el Caribe) – Plataforma que gestiona las hojas de vida de los investigadores (Colciencias, 2016). GrupLAC —Plataforma que gestiona la información de los grupos de investigación (Colciencias, 2016). InstituLAC —Plataforma que gestiona la información de las Instituciones del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología e Innovación SNCTI (Colciencias, 2016).

¿Qué se hizo?

El programa de Administración de Empresas delimita sus esfuerzos en dos vías: investigación propiamente dicha e investigación formativa.

La primera de ellas hace referencia a los procesos adelantados por grupos de docentes que desarrollen un proyecto de investigación formal dentro de la Universidad. De este modo, la investigación propiamente dicha surge con la estructuración de un proyecto formal a partir de las líneas de investigación⁶ establecidas por el grupo UC-GIGO en el cual es posible involucrar a los estudiantes a través de diferentes modalidades (tesistas, auxiliares o asistentes de investigación).

De otra parte, en la investigación formativa el profesor-investigador realiza un esfuerzo analítico complementario para sistematizar el conocimiento generado con los estudiantes en los proyectos integrados, otorgándole rigor conceptual y metodológico. En particular, en el programa de Administración de Empresas, tienen lugar tres proyectos integrados que hacen parte del plan de estudios y que se articulan con los espacios académicos de Pensamiento Administrativo 2, Gestión y Análisis y diseño Organizacional, respectivamente. Estos proyectos integrados están orientados a desarrollar en el estudiante, competencias para acercarse a problemas organizacionales reales y permitirle alrededor de ese proceso, fortalecer competencias investigativas fundamentales.

También, dentro de la investigación formativa, se estructura el semillero de investigación Prácticas Administrativas y Estudios de Género –SAGESSE-, creado desde el año 2012, concebido como el espacio natural para fortalecer la actividad investigativa de los estudiantes.

Así mismo, se consideró importante establecer la agenda estratégica de UC-GIGO en un horizonte de cinco años, con el fin de establecer el norte del grupo y construir los planes de acción a corto y mediano plazo que permitan mantener su clasificación en categoría B⁷ ante Colciencias, y a largo plazo alcanzar la categoría A.

Lecciones aprendidas

Las estrategias implementadas en el Departamento encaminadas a hacer frente a los desafíos en materia de investigación han generado resultados satisfactorios. Por ejemplo, los acercamientos con el sector externo han traído como consecuen-

6 Las líneas de investigación de UC-GIGO son: Estrategia y Gestión, Problemática Empresarial Colombiana y Organizaciones Públicas Colombianas (Universidad Central, 2015).

7 Periódicamente, Colciencias realiza convocatorias de medición de Grupos de Investigación, los cuales de acuerdo a los resultados generados se asigna la categoría teniendo en cuenta la siguiente escala de mayor a menor: A1, A, B, C, D y reconocido (Colciencias, 2016)

cia la estructuración de convenios interinstitucionales, tal es el caso del proyecto de investigación sobre emprendimiento participativo en tres veredas de la región de la sabana de Bogotá en conjunto con otras dos Instituciones De Educación Superior⁸.

Por otra parte, la gestión realizada en el funcionamiento administrativo del grupo de investigación UC-GIGO ha permitido no sólo apoyar de manera eficiente los procesos investigativos, sino que también ha contribuido a cumplir con los parámetros estipulados por la Política de Investigación de la Universidad Central la cual pretende responder a las exigencias de Colciencias. Esto conllevó a que el grupo fuera clasificado en categoría B durante los últimos dos años.

En cuanto a investigación formativa, el Semillero de Investigación SAGESSE tiene un posicionamiento importante en la RedCOLSI⁹, los trabajos presentados en los eventos regionales y nacionales han quedado en primeros lugares, lo que ha permitido la participación de los estudiantes en eventos internacionales representando a la Universidad y a la Red.

También, respecto a los proyectos integrados, estos han permitido generar en los estudiantes competencias de lectura y escritura, requeridos en el ejercicio profesional al cual se enfrentarán una vez culmine su proceso formativo, y han propiciado la generación de documentos de investigación, consolidados y publicados por profesores del programa.

Finalmente, estos procesos de aprendizaje han contribuido a la generación de dos programas de posgrado: la Maestría en Gestión de Organizaciones y la Especialización en Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial.

Retos a enfrentar

En términos de investigación formativa, el semillero de investigación SAGESSE y los Proyectos Integrados tienen importantes retos que asumir en el futuro próximo. Respecto a SAGESSE, es importante seguir incentivando a los estudiantes del programa a que participen en las diferentes actividades que contribuyen a su consolidación. En cuanto a los Proyectos Integrados, el Programa debe generar estrategias que conlleven a que los estudiantes formalicen y difundan sus esfuerzos y resultados investigativos a través del acercamiento a los problemas organizacionales.

Por otra parte, UC-GIGO tiene como reto a largo plazo ser clasificado en categoría A¹⁰, para ello es necesario ahondar esfuerzos en procura de generar mayor visibilidad de los investigadores, el programa y la institución, crear una cultura

8 El convenio fue firmado durante el segundo semestre del año 2015 entre las siguientes instituciones: Universidad Central, Corporación Unificada Superior (CUN) y Fundación para la Educación Superior (FUS)

9 RedColsi es la Red de Semilleros de Investigación de Colombia (RedColsi, 2016)

10 De acuerdo a la Medición realizada por Colciencias

investigativa y unir a los distintos actores en torno a objetivos comunes a través de los resultados que los procesos de investigación generen. Para ello, el grupo debe continuar aplicando las diferentes herramientas de gestión mencionadas anteriormente con el fin de soportar estos procesos.

De igual manera, dentro del Programa de Administración de Empresas han surgido nuevas iniciativas que buscan consolidar la unidad de emprendimiento INGENIUM¹¹. Uno de ellos es el programa denominado *Yo soy ciudadano*, el cual tiene por objetivo capacitar a población vulnerable en temas concernientes a la construcción de planes de negocio. De igual manera se lanzó a mediados del año 2015 el Consultorio Organizacional cuyo objetivo es generar propuestas y estrategias por parte de los estudiantes de Administración de Empresas que contribuyan a mejorar la gestión organizacional de las microempresas bogotanas y de la región. Uno de los retos en los periodos venideros es articular estas iniciativas con diferentes proyectos de investigación, que permitan de manera conjunta impactar a la sociedad y a la vez generar productos académicos que logren consolidar el programa.

Referencias

- Bunge, M. (1959). *La ciencia. Su método y su filosofía*. Recuperado el 15 de marzo de 2016, de <http://www.cma-lifelonglearning.org/III/?p=1925>
- Colciencias. (01 de Abril de 2016). *Plataforma ScienTI — Colombia*. Obtenido de <http://www.colciencias.gov.co/scienti>
- Escuela Politécnica Nacional. (1 de Abril de 2016). *Reseña Histórica: Escuela Politécnica Nacional*. Obtenido de Escuela Politécnica Nacional: <http://www.epn.edu.ec/institucion/sintesis-historica/>
- Himmel, E. (2002). *Modelos de análisis para la deserción estudiantil en la educación superior. Calidad de la educación*. Colombia.
- Martínez, F. (2011). *Antecedentes, nociones básicas y metodología para su elaboración*. OEI-CAEU/UNESCO.
- RedColsi. (01 de Abril de 2016). *Fundación Red Colombiana de Semilleros de Investigación RedCOLSI*. Obtenido de <http://fundacionredcolsi.org/web/>
- Spady, W. (1970). *Dropouts from higher education: An interdisciplinary review and synthesis*. Universidad Central. (2015). *Acuerdo 06 — Política de Investigación, Innovación y Creación*. Bogotá.
- Universidad Central. (2015). *Documento de Investigación en Administración de Empresas*. Bogotá.
- Universidad Central. (2013). *Proyecto Educativo Institucional (PEI)*. Bogotá.
- UPS. (2011). *Currículo Institucional de Grado*. Cuenca: Aprobado en Consejo Superior con resolución N. 093-05-2010-09-15.
- UPS. (2011). *Estatuto*. Cuenca: UPS.

11 INGENIUM es la unidad de innovación cuyo propósito es movilizar la relación universidad – empresa y se encarga de la función de extensión del programa de Administración de Empresas

UPS. (2009). *VII Encuentro de Planificación y Organización Universitaria*. Quito: UPS.