

**CLADEA**  
**Guide** to  
Responsible  
*Business*  
**Education** in  
Latin America

*Edited by* **Mariella Olivos Rossini**

© 2016 Greenleaf Publishing Limited

Published by Greenleaf Publishing Limited  
Salts Mill  
Victoria Road  
Saltaire  
BD18 3LA  
UK  
[www.greenleaf-publishing.com](http://www.greenleaf-publishing.com)

Cover by Sadie Gornall-Jones.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the prior permission in writing of the publishers.

British Library Cataloguing in Publication Data:

A catalogue record for this book is available from the British Library.

ISBN-13: 978-1-78353-335-0 [hardback]  
ISBN-13: 978-1-78353-322-0 [PDF ebook]

# Índice

Introducción .....	3
<i>Mariella Olivos Rossini, Coordinadora Ejecutiva, CLADEA</i>	
<b>1</b> El diseño del proceso de enseñanza-aprendizaje (PEA) como pacto colectivo áulico .....	11
<i>Fernando Pesántez, Luis Tobar</i>	
<b>2</b> Articulación entre las estrategias de gestión y las estrategias pedagógicas como apoyo a la investigación. Caso Departamento de Administración de Empresas de la Universidad Central. Línea: ¿Cómo organizan la investigación? .....	23
<i>Ivonne Tatiana Muñoz Martínez, Francisca Rojas Santoyo</i>	
<b>3</b> Caso para la valoración de ética y responsabilidad social en los programa de maestría de la Universidad ICESI .....	36
<i>Enrique Ramírez R, Edgar Benítez, Pilar Acosta</i>	
<b>4</b> Relación entre el mercado laboral y el Programa de Administración de Empresas de la VUAD en la ciudad de Bogotá.....	52
<i>Martha Cecilia Pachón, Diela Moreno Moreno</i>	
<b>5</b> El compromiso de educar virtualmente en el área de negocios.....	65
<i>Ricardo Arderius Villanueva</i>	

<b>6</b>	La consolidación de los estudiantes como agentes de cambio por medio de PRME. El caso del emprendimiento social de la Universidad de Monterrey.....	75
	<i>Luis Portales</i>	
<b>7</b>	Transformaciones pedagógicas en las escuelas de negocios: Aprendizaje experiencial y de servicio para mejorar el compromiso frente a los Principios de Educación Responsable en la Administración. 87	
	<i>Ricardo Uribe, Juan Esteban Escalante, María Alejandra Gonzalez-Perez</i>	
<b>8</b>	Responsabilidad en la Educación de Negocios en las instituciones educativas de América Latina una visión desde Ecuador .....	100
	<i>Cristina Acuña Bermeo, Efraín Naranjo Borja</i>	
<b>9</b>	Aprendizaje y enseñanza de la responsabilidad social en la Universidad ESAN.....	112
	<i>Kety Jáuregui, Patricia Gallo</i>	
<b>10</b>	La reforma como un proceso de mejora responsable. Caso: Programa de administración de empresas .....	146
	<i>Uriel Bustamante Lozano, Juan Manuel Castaño Molano</i>	
<b>11</b>	Caso: Direccionamiento estratégico de la investigación. Programa de Administración de Empresas, Universidad de Cartagena. .	159
	<i>María Eugenia Navas Ríos, Emperatriz Londoño Aldana</i>	
<b>12</b>	Uso de simulación de negocios por computador como metodología de titulación .....	177
	<i>Gonzalo Guzmán Sanjinés, Diego Guzmán Nagel</i>	
<b>13</b>	Guía de CLADEA sobre Responsabilidad en la Educación de Negocios en América Latina. Caso: Universidad ESAN.....	195
	<i>Maritza Arbaiza Ríos, Andrea Sotil Chávez, Roberto Leo García</i>	

# 11

## Caso: Direccionamiento estrategico de la investigacion

Programa de Administracion de Empresas,  
Universidad de Cartagena

**María Eugenia Navas Ríos**<sup>1</sup> [mnavasr@unicartagena.edu.co](mailto:mnavasr@unicartagena.edu.co), [mariaeunavas@yahoo.com](mailto:mariaeunavas@yahoo.com)

**Emperatriz Londoño Aldana**<sup>2</sup> [elondonoa@unicartagena.edu.co](mailto:elondonoa@unicartagena.edu.co), [emperatriz1521@yahoo.com](mailto:emperatriz1521@yahoo.com)

La Universidad de Cartagena en el año 1827, desde sus inicios siempre ha estado ligada a la contribución del desarrollo local, regional y de País con visión de responsabilidad social, tanto por su razón de ser como por el contexto en que se encuentra.

El programa de Administración de Empresas desde su creación (1975) forma líderes empresarios y emprendedores de alto nivel cuyo desempeño se destaca en las diferentes organizaciones que los capta o en la generación de empleo de sus propios negocios. En la actualidad su direccionamiento estratégico está focalizado en las pymes, con visión de responsabilidad social como consta en su propia misión y visión, específicamente en lo relacionado con el emprendimiento social desde la propuesta metodológica de aprendizaje —servicio. Consecuente con ello que la investigación surge como elemento clave en la formación de competencias del administrador para responder a la sociedad actual.

- 1 Administradora de Empresas. Especialista en Mercados, Maestría en Educación, Doctora en Ciencias de la Educación. Docente Titular tiempo completo de la Universidad de Cartagena. Investigador Senior categoría Colciencias. Colombia.
- 2 Administradora de Empresas. Economista. Especialista en Mercadeo. Master en Eco auditorías y Planificación Empresarial del Medio Ambiente. Doctora en Ciencias de la Dirección. Docente Titular tiempo completo de la Universidad de Cartagena.

Para dar cumplimiento a la misión del Programa, la investigación al interior del mismo, se desarrolla en dos vertientes: La investigación formativa y la investigación científica ligada a la función pedagógica —docencia investigación formación— Se inicia desde los primeros semestres fortaleciendo las competencias para la búsqueda de información en fuentes primarias y secundarias para plantear y resolver problemas y proyectos

En cursos más avanzados se formulan microproyectos, y así se van perfeccionando finalizando como trabajos de grado, los cuales, reunidos por afinidad fundamentan macroproyectos que reciben financiación por parte de la Universidad.

**Palabras claves:** educación superior, cultura investigativa, responsabilidad social, dirección estratégica

## Desafíos

El desarrollo académico administrativo del programa ha sido siempre acordes con las políticas educativas, Institucionales e inmersos en procesos de calidad dando como resultado la acreditación de Alta Calidad otorgada por el Ministerio Educación Nacional mediante la Resolución 2503 del 30 de marzo de 2011 y renovada por medio de la Resolución Ministerial 4254 del 7 de Marzo de 2016.

La investigación en el Programa si bien era llevada a cabo por profesores, grupos de investigación y estudiantes, se hacía de forma independiente, con recursos escasos y poco optimizados por lo que de ello se derivaban unos resultados dispersos y con poca divulgación y aprovechamiento. Los docentes investigadores, desarrollaban proyectos de investigación financiados y realizaban publicaciones, por su parte los estudiantes, unos desarrollaban trabajos prácticos dentro de sus cursos, algunos aplicando la estrategias de aprendizaje servicio, otros mediante el desarrollo de trabajos de grado y por último los trabajos de investigación desarrollados al interior de los cursos de investigación; en todos los casos dependía su funcionalidad de la apreciación personal del docente y no obedecían a una política focalizada propia del programa.

Dentro del proceso de mejora continua, esta situación se convirtió en el reto de integrar, hacer coherente y complementarios los procesos y actividades de investigación al interior del aula de clase, semilleros de investigación, trabajos de grado, investigaciones individuales y grupos de investigación.

## Lo que hicimos

Desde los grupos de investigación existentes y con base en un trabajo sobre del Estado del Arte de los trabajos de grado del Programa de Administración de la Universidad de Cartagena y la sistematización de la producción científica docente y la clasificación de los trabajos de aula por núcleos temáticos, el Comité Curricular del Programa, que incluye la representación de docentes, administrativos, estudiantes, directivos y egresados, se diseñó y estructuró un Documento de Políticas del direccionamiento estratégico de la Investigación en el Programa, en el están la Visión, Misión y principios donde se hace explícito como se concibe la investigación en el programa

El propósito apunta a la toma de consciencia y el fomento de la cultura investigativa, a través de la promoción de investigadores activos que conformen grupos de investigación y aporten a las líneas de investigación definidas en el programa, en la que vinculen activamente a los estudiantes. Los docentes tienen el compromiso de aplicar la estrategia aprendizaje servicio por considerarla efectiva para fomentar el aprendizaje de los estudiantes desde la puesta en práctica de sus conocimientos teóricos a través de su participación activa, asociada al servicio comunitario de las pymes y promoviendo en ellos valores como la solidaridad y la responsabilidad.

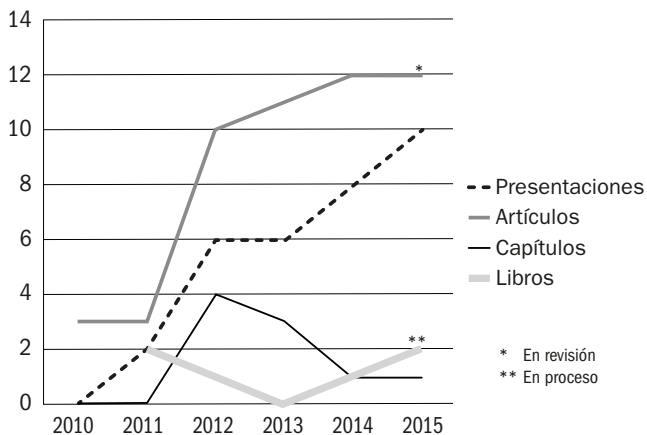
Lo anterior se encuentra en total coherencia con lo que afirma Martínez (2006), “no puede entenderse una formación universitaria de calidad que no incorpore en forma sistemática y rigurosa situaciones de aprendizaje ético y de formación ciudadana” (pp. 86-87).

De esta manera y como política del Programa, la Investigación se promueve desde los primeros semestres hasta la finalización de la carrera y se maneja de forma piramidal como estructura, pero de funcionamiento transversal, integrando las diferentes estrategias formativas, en tres niveles: semilleros (estudiantes de diferentes semestres), tesis (estudiantes con trabajos de grado) e investigadores (Grupos de investigación). Los semilleros participan como auxiliares de tesis e investigadores, los tesis como coinvestigadores desde trabajos de grado, que son insumos para ponencias en eventos nacionales e internacionales y producción para los grupos de investigación y los grupos elaboran macroproyectos financiables para que participen estudiantes de semilleros, estudiantes con trabajos de grado y docentes miembros del grupo y de otros grupos dentro o fuera de la Universidad.

## Lo que sucedió

- Gran disposición para el trabajo coordinado y en equipo por parte de los integrantes del programa

- Revisión curricular de proyectos docentes desde el trabajo cooperativo, participativo por áreas donde se diseñan los temas y las actividades propias de investigación en el aula, de acuerdo al nivel y la profundidad del mismo.
- Puesta en ejecución de la estructura de investigación: los semilleros se especializan en la recolección de información primaria y secundaria; posteriormente, pueden hacer su trabajo de grado con el tema que han estado trabajando. Los tesis desarrollan su trabajo de grado dentro de cada línea de los grupos de investigación, alimentándolos y a su vez, son insumo para ponencias que se presentan a nivel nacional o internacional. Los investigadores desarrollan proyectos de investigación con información proveniente de las acciones de los semilleros, los tesis y las propias del grupo o a la inversa los investigadores desarrollan macroproyectos financiados que dan origen y facilitan trabajos a los semilleros y el desarrollo de trabajos de grado. Por ejemplo, Macroproyecto “Transformaciones comerciales en la ciudad amurallada en Cartagena de Indias: base para su conversión en un centro comercial a cielo abierto, financiación aprobada mediante Resolución No. 02617 de 2012, dio lugar a 7 trabajos de grado: Transformaciones comerciales en la ciudad amurallada en Cartagena de Indias: base para su conversión en un centro comercial a cielo abierto, cada uno por subsector e integrado por dos estudiantes.
- Incremento de la producción de los docentes del programa de 2010 a 2015. Ver Gráfico. 1



**Gráfico 1. Producción Científica Docentes Programa de Administración de Empresas 2010-2015**

Fuente: Archivos oficina de Coordinación Académica. Universidad de Cartagena 2015



- Incremento del número de Grupos de investigación al interior del programa de tres grupos en el año 2011 (Capital Intelectual; Comercio y comportamiento del Consumidor; Personas Pagos y Desempeños) se pasó a 5 grupos reconocidos por la Universidad, (Capital Intelectual; Comercio y comportamiento del Consumidor; Personas Pagos y Desempeños, Gestión del Conocimiento y Calidad Educativa; Kapital. De ellos 3 están categorizados por COLCIENCIAS y 2 reconocidos.

## Lo que viene

- Desarrollo incremental de la producción científica de docentes, semilleros de estudiantes investigadores.
- Participación en las convocatorias de Jóvenes investigadores de COLCIENCIAS y convocatorias internas de movilidad de estudiantes y docentes investigadores de la Universidad de Cartagena, adscritos a los grupos de investigación clasificados en COLCIENCIAS.
- Diseño y presentación de proyectos de investigación para ser financiados por fuentes internas o externas a la Universidad de Cartagena
- Fortalecimiento de las líneas de investigación del programa y por parte de los grupos mejorar la clasificación obtenida en convocatoria de COLCIENCIAS en el año 2014.
- Fortalecimiento de las competencias investigativas de los profesionales formados en el programa, acompañada del aprendizaje significativo situado
- Posicionamiento del programa desde los aportes con la implementación de la estrategia aprendizaje servicio por los aportes inmediatos aplicados a las pymes y a la comunidad en general desde los trabajos de aula, de grado y los proyectos de investigación
- Desarrollo de la Responsabilidad social universitaria desde el programa con los servicios de capacitación y asesoría a las pymes y la comunidad en general que apuntan al desarrollo y crecimiento local regional y por ende del País.
- Realizar balances sociales desde el programa de administración que puedan visibilizar su impacto en la comunidad y el sector de las Pymes como un todo integrado.
- Transversalizar la Investigación al interior del programa de Administración de Empresas

## Referencias

Martínez M. M, (2006), Formación para la Ciudadanía y Educación Superior. *Revista Iberoamericana de Educación. Número 42, p 85 – 102. Septiembre/Diciembre. Edita Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) Madrid. España.*